

ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAȘOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE

Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Brașov, 500019, Tel : +40-268-419993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

Compartiment Evenimente

Nr. înregistrare: **1639** Data: 09.04.2024

REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
TÂRGULUI DE JUNII BRAȘOVULUI - PIETRELE LUI SOLOMON

Art. 1 Caracterizarea generală a târgului

Organizatorul evenimentului este **Serviciul Public Administrare Piețe Brașov**.

Obiectivul acestui târg este să ofere brașovenilor și turiștilor produse de cea mai bună calitate din sfera alimentației publice (food and drink).

Târgul se adresează comercianților din zona alimentației publice care vor servi preparate din carne la grătar și produse specifice, după cum este stipulat mai jos.

Art. 2 Zona de desfășurare a târgului

Târgul se desfășoară în Municipiul Brașov – Zona Pietrele lui Solomon, în **ziua de 12 mai 2024**.

Art. 3 Calendarul târgului

a. Perioada de înscriere începe din momentul publicării anunțului la rubrica “Evenimente și târguri producători” pe site-ul instituției www.pietepublice.ro, iar termenul limită de înscriere și depunere a documentelor solicitate **în plic închis** la adresa instituției (Str. Nicolae Bălcescu, nr. 64, Brașov) este data de 22 aprilie 2024, ora 16⁰⁰.

b. Afișarea listei provizorii (anterior contestațiilor): **25 aprilie 2024, ora 16⁰⁰** pe site-ul instituției accesând următorul link : <https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/>

c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: **26 aprilie 2024, până la ora 23⁰⁰**, la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro.

d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: **30 aprilie 2024**

e. Achitarea locurilor de vânzare în **8 mai 2024**.

f. Aprovizionarea locurilor de vânzare:

- Aprovizionare / afluire marfă: 11 mai 2024 între orele 08⁰⁰ – 20⁰⁰.

- Aprovizionare / defluire marfă: 12 mai 2024 între orele 20⁰⁰ – 21³⁰.

g. Desfășurarea evenimentului: **12 mai 2024 între orele 10⁰⁰ – 20⁰⁰**

Art.4 Locuri de vânzare

Organizatorul evenimentului oferă un număr de **7 locuri de vânzare, conform schiței anexate**, după cum urmează:

a) 2 locuri vânzare (30 mp fiecare) destinate produselor preparate la grătar

(Tronson I);

b) 4 locuri vânzare (15 mp fiecare) destinate produselor din categoria plăcinte, clătite, langoș, gogoși, kurtos, găluște cu prune, popcorn, vată de zahăr (Tronson II, III);

In tronsoanele II și III sunt acceptate rulote sau food-truck amenajate și autorizate DSV.

c) 1 loc de vânzare (15 mp) destinat produselor din categoria plăcinte, clătite, langoși și gogoși, kurtos, găluște cu prune, popcorn, vată de zahăr (Tronson IV)

Scopul locurilor de vânzare din tronsoanele II, III și IV este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanții care vin cu același produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescătoare a punctajului calculat dar doar în condițiile în care se respectă principiul diversității (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat).

Pe lângă produsele specifice, toți comercianții participanți pot vinde și următoarele produse: apă, băuturi racoritoare (inclusiv sucuri naturale), cidru, bere, cafea, băuturi calde (inclusiv ceai), snack-uri, chips, alune, sărațele, dulciuri preambalate (ciocoltă, bomboane, napolitane).

Este strict interzisă comercializarea și consumul de băuturi alcoolice spirtoase în aria de desfășurare a târgului.

Art.5 Documente necesare înscrierii

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste existența unuia dintre codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- 1. Act de identitate reprezentant (copie);
- 2. Lista tuturor produselor comercializate.
- 3. Dovadă capacitate de producție, dacă este cazul;
- 4. Dovadă capacitate de procesare proprie, dacă este cazul;
- 5. Fotografii cu modul de preparare a produselor, dacă este cazul;
- 6. Atestat de producător, dacă e cazul;
- 7. Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul;
- 8. Atestare produse tradiționale, dacă este cazul;
- 9. Dovada experiență similară (poze, contract, chitanțe, etc).
- 10. Talon auto pentru eliberare LT
- 11. Oferta financiară.

Art.6 Criterii de selecție a participanților

A. Pentru **Tronsonul I** (zona produse la grătar) se califică doar comercianții din Municipiul Brașov și Zona Metropolitană (respectiv comercianții care au sediul social sau punctul de lucru deschis de minim 1 an în Brașov sau Zona Metropolitană) în baza următoarelor criterii:

1. Criteriul general financiar - 50 puncte

***oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim ce poate fi oferit este suma de 4800 lei/loc vânzare.**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre

candidați pentru un loc vânzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 5000,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximum de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 5400, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**

- **6000,00 lei/loc vânzare..... 50 puncte**
- **5400,00 lei/loc vânzare..... X puncte**
- **$X = (5400 \cdot 50) / 6000 = 40$ puncte**

2. Criteriul competitiv – 50 puncte

a. Să aibă o capacitate de producție pe lângă cea de procesare (să dețină efectiv de animale, fermă proprie sau exploatare) – 20 puncte

b. Are capacitate de procesare proprie, facilitate de producție (înregistrare DSV) – 15 puncte

c. Experiență similară la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi – 15 puncte

B. Pentru Tronsoanele II, III și IV se iau în calcul următoarele criterii:

1. Criteriul general financiar - 50 puncte

***oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proporțional. Prețul minim ce poate fi oferit este suma de 2500 lei/loc vânzare.**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 3000,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximum de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 2700, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**

- **3000,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte**
- **2700,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte**
- **$X = (2700 \cdot 50) / 3000 = 45$ puncte**

2. Criteriul competitiv – 50 puncte

a. Punctaj aferent criteriului sediul social/punctul de lucru:

Municipiul Brașov și Zona Metropolitană – 10 puncte

Județul Brașov – 7.5 puncte

Județele limitrofe – 5 puncte

In cazul în care înscrierea se face avându-se în vedere punctul de lucru , acesta va fi punctat pe Municipiul Brașov sau Zona Metropolitană dacă este stabilit cu cel puțin 1 an înainte de data demarării procedurii și există activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

b. Să dețină capacitate de procesare respectiv facilitate proprie de producție a produsului finit (produsul finit nu se cumpără și revinde) – 30 puncte

c. Experiență similară la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi - 10 puncte

ATENȚIE:

Scopul locurilor de vânzare din tronsoanele II, III și IV este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanții care vin cu același produs specific va fi ales cel

cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescătoare punctajului calculat dar doar în condițiile în care se respectă principiul diversității (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat). Ex: In cazul în care doi sau mai multi comercianți concurează pentru a vinde “plăcinte”, va fi declarat admis comerciantul cu punctajul cel mai mare, urmând ca pentru celelalte locuri de vânzare să se ia în calcul comercianții care vând alt tip de produs.

Art.7 Atribuirea locurilor de vânzare prin procedură competitivă cu plic închis

În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituției pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conțină:

1. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu Participare selecție Târg Junii Brașovului. Atentie! Pe plic nu se specifica date de identificare (nume firma, nume reprezentat, etc), doar mențiunea „Ofertă pentru Târgul Sărbătorii Junilor Brașoveni”.

2. Cerere conform Anexa 1

3. Lista produse conform Anexa 2

4. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, așa cum sunt descrise la Art. 5 și Art. 6

5. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de **09.04.2024, ora 8:00** la sediul Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, registratură până în data de **22.04.2024 , ora 16:00**.

6. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

7. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.

8. Afișarea listei provizorii, anterior contestațiilor: 25 aprilie 2024 ,ora 16:00 pe site-ul www.pietepublice.ro.

9. Contestațiile se depun pe adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro până pe data de **27 aprilie 2024 la ora 23⁰⁰**.

10. Contestațiile se analizează de către Comisia de contestații, iar rezultatele finale vor fi afisate în data 30.04.2024 , ora 16⁰⁰ pe site-ul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov accesând linkul: <https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/>.

11. În termen de 48 de ore de la afișarea listei finale, participanții admiși vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

12. După realizarea selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și SPAP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților și alte prevederi.

13. În caz de egalitate la puncte criteriul: unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar dacă nu se poate face departajarea după unicitatea produselor, departajarea se va face după criteriul ofertei financiare.

Art. 8 Taxe de participare

Pentru Tronson I taxa minimă este de **4800 lei/loc** vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat “Participant” în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare.

Pentru Tronsoanele II, III și IV taxa minimă este de **2500 lei/loc** vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat “Participant” în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare.

La prețul ofertat se adaugă separat taxa pentru ocupare domeniu public 1.43 lei/mp, taxa teren 1.00 lei și taxa de liberă trecere 18 lei.

Taxa de participare și taxele municipale se plătește în avans, în data de **08.05.2024**, cu cardul sau numerar la casieria de la sediul Serviciului sau prin virament bancar în contul deschis la BRD Brașov, cont IBAN: **RO78BRDE080SV13573520800**, beneficiar: Serviciul Public Administrare Piețe, CUI 14836210, cu mențiunea de a specifica obiectul plății și titularul (participantul) și cu condiția prezentării extrasului de cont anterior începerii târgului. .

Serviciul Public Administrare Piețe are obligația de a vira sumele încasate prin transfer bancar în conturile corespunzătoare de venituri ale Primăriei Municipiului Brașov.

Art. 9 Obligațiile participanților la târg

Participanții la târg au următoarele obligații principale:

a) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor.

b) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului: **10⁰⁰ – 20⁰⁰**. Pavilioanele vor fi deschise în ziua începerii oficiale a Târgului, respectiv în data de **12 mai 2024, la ora 10⁰⁰**.

c) să dețină mobilierul necesar participării la târg, respectiv: rulotă / autorulota sau pavilioane de culoare alba/ bej (fără inscripționări, fără bannere, fără reclame, doar afișaj monocolor pentru prețuri);

d) să își poată asigura necesarul de energie electrică cu grup electrogen;

e) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.

f) Titularul locului de vânzare atribuit are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.

g) Fiecare comerciant va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

h) Participanții la târg vor avea în permanență o atitudine profesionistă, amiabilă și politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.

i) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfășurării activității proprii. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.

j) să dețină acord/autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice, conf. OG nr. 99/2000;

k) să dețină toate avizele și aprobările necesare pentru desfășurarea activității;

l) să încheie până la desfășurarea evenimentului contract de prestări servicii pentru ridicarea deșeurilor menajere;

m) să fie organizați ca persoană juridică;

n) să dețină casă de marcat;

o) să permită plata cu cardul;

p) Participanții care nu respectă codul de conduită nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 12.05.2026 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

**ANEXA 1- Cerere de participare
la Târgul Junii Braşovului – 12.05.2024**

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în
_____, CI seria ___ nr. _____, telefon
_____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în
_____ CUI _____, reprezentată prin
_____ tel _____ mail _____

în calitate de: Comerciant pentru Tronson I

Comerciant pentru Tronsonul II

Comerciant pentru Tronsonul III

Comerciant pentru Tronsonul IV

vă rog să îmi aprobați un loc de vânzare în cadrul procesului de selecție.

Anexez prezentei cereri următoarele documente:

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant (copie);
- Lista tuturor produselor comercializate.
- Dovadă capacitate de producție.
- Dovadă capacitate de procesare proprie.
- Atestat de producător, dacă e cazul;
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul;
- Atestare produse tradiționale, dacă este cazul;
- Dovada experiență similară (poze, contract, chitanțe, etc).
- Talon auto pentru eliberare LT
- Oferta financiară.

**Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare este _____ lei/loc
vânzare .**

Data _____

Semnatura _____

**Acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Serviciul Public Administrare
Piețe Brașov**

Subsemnatul (a) _____ telefon _____
declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, instituție publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere și derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimțământul meu în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menționat și declar că am luat la cunoștință de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la rectificare.

Am înțeles această declarație de consimțământ și sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data _____

Semnătura _____

NOTĂ: Repartizarea participanților conform regulament publicat pe [www. pietepublice.ro](http://www.pietepublice.ro), pe locurile de vânzare, se va face în ordinea descrescătoare a punctajului general obținut în cadrul Tronsonului de vânzare.

