

Compartiment Evenimente

Nr. înregistrare: **1315** Data: **20.03.2024**

**REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA ȘI DESFAȘURAREA
TÂRGULUI DE PAȘTE ORGANIZAT ÎN BRAȘOV – PIAȚA SFATULUI
ÎN PERIOADA 27 APRILIE – 12 MAI 2024**

Cap. I. Aspecte generale

Art.1. Cu prilejul sărbătorilor pascale, Serviciul Public Administrare Piețe organizează **Târg de Paște** în Piața Sfatului, în perioada **27.04.2024 - 12.05.2024**, conform calendarului stabilit la art. 2 .

Ne propunem că acest târg să ofere brașovenilor și turiștilor atât produse de artă meșteșugărească , produse „handmade” și produse alimentare. Conferim oportunitatea de a promova meșteșugurile locale, de a susține artizanii și producătorii locali și de a cumpăra cadouri și obiecte tradiționale , obiecte de artizanat, bijuterii, produse locale și precum alte articole. În cadrul evenimentului vor exista, pentru creșterea atractivității și adresabilității, tronsoane destinate comercializării de produse proprii de către producătorii locali, după cum se va stipula mai jos.

Se acceptă participarea producătorilor, meșteșugarilor/ artizanilor și creatorilor de produse „handmade” de pe raza județului Brașov, precum și a celor situați în afara acestei limite administrativ-teritoriale, pe tronson dedicat .

Participanții la acest târg sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

Art. 2. Calendarul evenimentului

Perioada de desfășurare a târgului : 27 aprilie-12 mai 2024

a. Perioada de înscriere: 21 martie-1 aprilie 2024, ora 15⁵⁰. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 21.03.2024 la sediul Serviciul Public Administrare Piețe, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, registratură până în data de 01.04.2024, ora 15:50.

b. Afișarea listei provizorii (anterior contestațiilor): **9 aprilie 2024, ora 12⁰⁰** pe site-ul

instituției accesând următorul link : <https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/>

c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: **10 aprilie 2024**, până la ora **12⁰⁰**, la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro.

d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: **11 aprilie 2024, ora 16⁰⁰**

e. Achitarea locurilor de vânzare până în data de 19 aprilie 2024 .

f. Aprovizionare și desfășurarea evenimentului:

- Aprovizionarea (afluire marfă): 27 APRILIE-12 MAI 2024 între orele 08⁰⁰ – 09⁰⁰

- Aprovizionare / Defluire(marfă) : 27 APRILIE-12 MAI 2024 între orele 21⁰⁰ – 22⁰⁰.

- Desfășurarea evenimentului :

- **27 aprilie-12 mai 2024 între orele 12⁰⁰ – 21⁰⁰**

Cap. II. Categoriile de participanți eligibili și produse comercializate

Art.3. Organizatorul evenimentului asigură un număr de **33 standuri** de vânzare la corturi tip pavilion cu dimensiunile de 3x3m (9mp/loc vânzare) destinate categoriilor alocate astfel:

I. 12 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor (pielari, cioplitori în lemn, tâmplari, opincari, vestimentație tradițională, împâslit, împletituri din fibre vegetale și naturale, olărit, iconografie, pictură pe sticlă/lemn, broderie, cusături manuale, țesături în război, obiecte de podoabă, cosmetice naturale, produse obținute din ceară) **respectiv:**

- **a) 10 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor din Brașov și județul Brașov**, conform locurilor nr. 1-4, 9, 11, 17-20.

- **b) 2 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor din alte județe** conform locurilor nr. 10 și 12

Meșteșugari/artizani – în cadrul acestei categorii vor putea participa și expune persoanele/atelierele care creează un produs prin acțiunea de transformare a unei materii prime. În accepțiunea prezentului regulament se consideră esențial statutului de meșteșugar/artizan, activitatea manuală, directă, de prelucrare a unui produs (materie primă), activitatea din care rezultă produse care în substanță, estetică și valoarea lor sunt diferite de materia primă prelucrată¹.

¹ Spre exemplificare vom alege domeniul pielăriei astfel: lucrul direct pe piele neprelucrat prin activități de tăiere, coasere și alte activități manuale de prelucrare sunt activități considerate cu specific meșteșugăresc. În contrapartidă, produsele realizate de alte persoane dar achiziționate pentru activitățile de vopsire, decorare , ornare s.am.d. se consideră activitate „handmade”. Se consideră esențial ca activitatea handmade asupra produsului de bază să aibă drept rezultat o particularitate și o plus valoare a acestuia.

II. 12 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade”

Participanții/expozanții din cadrul acestei categorii au drept activități specifice decorarea, accesoriizarea, ornarea ori altă activitate similară, manual și/sau mecanizat a unor produse achiziționate, activități în urma cărora se dă o notă particulară și o plus valoare acestor produse.

a) 10 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade” din Brașov și județul Brașov, conform locurilor nr. 5-8, 13, 15, 21-24 .

- b) 2 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade” din alte județe conform locurilor nr. 14 și 16.

III. 9 locuri de vânzare destinate producătorilor , respectiv:

- a) 6 locuri de vânzare destinate producătorilor din Brașov și județul Brașov conform locurilor nr. 25-30 :

-agricoli și formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obținute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, agroalimentare, apicole

-producători de produse alimentare respectiv produse de panificație (pâine), patiserie (turte dulci, dulcețuri, șerbeturi, etc.), precum și al celor ce produc sucuri naturale, siropuri, băuturi alcoolice, nealimentare ,

-b) 3 locuri de vânzare destinate producătorilor din alte județe conform locurilor nr. 31-33

-agricoli și formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obținute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, apicole .

-producători de produse alimentare și respectiv produse de panificație (pâine), patiserie (turte dulci, dulcețuri, șerbeturi, etc.), precum și al celor ce produc sucuri naturale, siropuri, băuturi alcoolice, nealimentare ,

Pentru cazul în care numărul înscrierilor este mai mic decât numărul locurilor de vânzare destinate oricărei din cele trei categorii menționate la art.3 I,II,III lit.a) și b) în perioada de înscriere stabilită la art.2 pct.a), se va proceda la realocarea locurilor în cadrul tronsoanelor de meșteșugari/artizani, creatori de produse „handmade”, respectiv producători (pasul 1), apoi între aceste categorii (pasul 2).

Art.4. Documente necesare înscrierii:

Agent economic/meșteșugar/artizan/creator de produse „handmade”

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) respectiv dovada înscrierii în Registrul fundațiilor și asociațiilor - pentru ONG, pentru cooperative și persoane juridice;
 - Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
 - Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
 - Act de identitate reprezentant;
 - Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2;
 - Declarație pentru meșteșugari/artizan, creator de produse handmade și descrierea procesului de producție, conform Anexei 3 , însoțite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii pe maxim 2 pagini (daca e cazul));
 - Fotografii din atelierul de producție/ferma, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant (maxim 2 pagini ; se vor dimensiona și concentra);
 - Oferta financiară;
 - Copie talon masină.

Producători agricoli:

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Act de identitate;
- Atestatul de producător ;
- Carnet de comercializare al produselor vizat pe anul în curs;
- Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2
- Foto ale produselor comercializate (min.3, max. 6 fotografii pe maxim 2 pagini ; se vor dimensiona și concentra);
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul .
- Atestare produse tradiționale, dacă este cazul ;
- Oferta financiară ;
- Copie talon mașină

Art. 5. Condiții pentru înscrierea meșteșugarilor, artizanilor și creatorilor de produse „handmade”

La târg se pot înscrie meșteșugarii, artizanii și creatori de produse „handmade” care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) să expună spre vânzare produse lucrate manual în propriile ateliere sau de artă tradițională;
- b) să dețină capacitatea de a organiza în timpul târgului 2 ateliere de cel puțin un atelier de 45 minute pe toată durata evenimentului, în zile diferite, partajate orar astfel încât un număr cât mai mare de vizitatori ai târgului să poată participa la aceste ateliere;
- c) organizatorul își rezervă dreptul de a solicita celor înscriși, vizită în atelierul de producție și după caz, documente suplimentare referitoare la deținerea/utilizarea acestuia.
- d) să atașeze fotografiile sau material video din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant;
- e) să fie organizați ca persoană juridică;
- f) să dețină casă de marcat .

Art.6. Condiții pentru înscrierea producătorilor agricoli și/sau producătorilor de produse alimentare, băuturi alcoolice și nonalcoolice natural, nealimentare.

La târg se pot înscrie producători agricoli, producători de produse alimentare, nelimentare, băuturi alcoolice și non-alcoolice obținute din produse naturale care îndeplinesc următoarele condiții:

Producătorii de produse agricole :

- a) să fie atestați conform legii nr.145/2014;
- b) să comercializeze doar produsele menționate în carnetul de comercializare al produselor vizat pentru anul agricol în curs.

Producătorii de produse alimentare, , nelimentare , băuturi alcoolice și nonalcoolice obținute din produse naturale :

- a) să fie organizați ca persoană juridică
- b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz),
- c) să dețină casă de marcat;
- d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea prețurilor, etc.;
- e) să atașeze fotografiile din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție.

Cap. III. Criterii de selecție

Art. 7. Verificarea/selecția dosarelor se face în 2 etape:

7.1. Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de participare.

7.2. Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete. Criterii de selecție și punctaj maxim (100 puncte).

Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din membrii din cadrul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov

a) Criterii generale pentru participanții din Brașov și județul Brașov

a.1. Criteriul general financiar - 50 puncte. Oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim ce poate fi oferit este suma de 100 lei/zi/loc vânzare.

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 150,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximum de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 120, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**

- 150,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte
- 120,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte
- $X = (120 \cdot 50) / 150 = 40$ puncte

! Atentie o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat asa cum este prevăzut la Cap.V art 9.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului.

a.2. Criteriul geografic-Punctaj aferent criteriului sediului social / punctului de lucru:

Municipiul Brașov: **10 puncte.**

Zona metropolitană **7,50 puncte**

Județ Brașov: **5 puncte.**

În cazul în care înscrierea se face avându-se în vedere punctul de lucru, acesta va fi punctat pe municipiul Brașov dacă este stabilit cu cel puțin 1 an înainte de data demarării procedurii și există activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

b)) Criterii generale pentru participanții din alte județe

Criteriul general financiar - 60 puncte. Oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim ce poate fi oferit este suma de 100 lei/zi/loc vânzare.

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 150,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 120, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**

- **150,00 lei/zi/loc vânzare..... 60 puncte**
- **120,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte**
- **$X = (120*60)/150 = 48$ puncte**

! Atentie o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat asa cum este prevăzut la Cap.V art 9.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului

c) Criterii specifice

c.1. Categoria meșteșugari/artizani

1. Acceptul vizitei în atelier și angajament pentru susținerea atelierelor

- acceptul candidatului pentru vizita în atelier în timpul producției și validarea lui d.p.d.v. al eligibilității pentru participarea la târg - **10 puncte**
- angajamentul candidaților de a susține maxim 2 ateliere gratuite în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 45 minute, în zile diferite – **10 puncte** (declarație pe proprie răspundere).

2. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale- acțiunea de ambalare și decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare (detaliere din partea participantului, conform anexei 2).

- doar operatiuni manuale - **10 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operațiuni automatizate -**5 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **10 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului-10 puncte
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este unic -5 puncte

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

c.2. Categoria creatorilor de produse „handmade”

1. Acceptul vizitei în atelier și angajament pentru susținerea atelierelor

- acceptul candidatului pentru vizita în atelier în timpul producției și validarea lui d.p.d.v. al eligibilității pentru participarea la târg - **10 puncte**
- angajamentul candidaților de a susține maxim 2 ateliere gratuite în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 45 minute, în zile diferite – **10 puncte** (declarație pe proprie răspundere).

2. Proces de manufacturare cu tehnici manuale

sau automatizate- (detaliere din partea participantului, conform anexei 2).

- doar operațiuni manuale - **10 puncte**
- operațiuni automatizate - **5 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **10 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului-10 puncte
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este unic -5 puncte

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

c.3. Categoria Producători din sfera de produse alimentare

1. Deține capacitate de producție (pe lângă procesare)- **30 puncte**

Acte doveditoare:

- Atestat + carnet de producator
- Inregistrare DSV pentru facilitate de productie (in cazul agentilor economici)

2. Unicitatea produselor- **maxim 10 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului-10 puncte
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este unic -5 puncte

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

În cazul punctajelor egale ale participanților obținute la Etapa 2, departajarea se va face după următoarele criterii:

1. Diversitatea produselor oferite de solicitanți în cadrul târgului, verificate de către membrii comisiei în baza documentelor depuse (listă de produse, fotografiile , descriere produse și proces producție, etc.).
2. Unicitatea produselor oferite

La târg pot participa candidații care obțin cele mai mari punctaje în limita locurilor disponibile. **Sunt acceptate oferte pentru un cort venite din partea unei asocieri de doi ofertanți, situație în care atribuirea se va face asocierii respective. În acest caz , lista produselor și descrierea**

procesului de producție are în vedere participarea cumulate, iar unicitatea se apreciază față de asociere, nu individual.

Cap. IV Atribuirea locurilor de vânzare prin procedură competitivă cu plic închis

Art.8. 1.În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituției pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conțină:

- a. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu Participare selectie Targ Paști Brasov. Atentie! Pe plic nu se specifica date de identificare (nume firma, nume reprezentat, etc).
- b. Cerere conform Anexa 1
- c. Lista produse conform Anexa 2
- d. Declarație pentru meșteșugari/artizani și creatori de produse handmade și detaliera procesului de producție conform Anexa 3
- e. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, așa cum sunt descrise la cap III

2. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de **22.03.2024**,ora 8 la sediul Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, registratură până în data de **01.04.2024 , ora 15:50**.

3. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

4. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.

5. Afișarea listei provizorii, anterior contestațiilor: 09 aprilie 2024 ,ora 12:00 pe site-ul www.pietepublice.ro.

6. Contestațiile se depun pe adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro până pe data de **10 aprilie 2024 la ora 12⁰⁰**.

7. Contestațiile se analizează de către Comisia de contestatii, iar rezultatele finale vor fi afișate în data 11.04.2024 , ora 16⁰⁰ pe site-ul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov accesând linkul: <https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/>.

8. În termen de 48 de ore de la afișarea listei finale, participanții admiși vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

9. După realizarea selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și SPAP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților si alte prevederi.

10. În caz de egalitate la puncte criteriul: unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar daca nu se poate face departajarea dupa unicitatea produselor, departajarea se va face după criteriul ofertei financiare.

CAP.V. TARIFE DE BAZĂ (DE PORNIRE):

Art. 9. Taxa de participare

1. Taxa minimă de participare la târg este 100 lei/zi/loc vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat “Participant” în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare menționată .

2. La prețul ofertat se adaugă separat suma de 805 lei, reprezentând taxe municipale, pe toată perioada târgului și contravaloarea utilităților.

Există posibilitatea alimentării cu energie electrică, situație în care se achită contravaloarea energiei electrice consumate ținând cont de numărul de ore de funcționare, puterea consumată și prețul furnizorului.

3. Taxa de participare și taxele municipale se plăteșc în avans, până la data de 19.04.2024 cu cardul sau numerar la caseria de la sediul Serviciului (conform intervalului de funcționare) sau prin virament bancar în contul deschis la BRD Brașov, cont IBAN: **RO78BRDE080SV13573520800, beneficiar: Serviciul Public Administrare Piețe, CUI 14836210, cu mențiunea de a specifica obiectul plății și titularul (participantul) și cu condiția prezentării extrasului de cont anterior începerii târgului.**

Neachitarea taxelor în termenul menționat atrage pierderea locului de vânzare .

Serviciul Public Administrare Piețe are obligația de a vira sumele încasate prin transfer bancar în conturile corespunzătoare de venituri ale Primăriei Municipiului Brașov.

Cap. VI. Obligații

Art. 10. Participanții declarați admiși la Târgul de Paște au următoarele obligații:

- a) Toate documentele necesare înscrierii la târg se vor trimite prin curier sau se depun la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, Str. Nicolae Bălcescu nr. 64.
- b) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor pentru toată perioada 27.04.2024 – 12.05.2024 din prezentul regulament, loc vânzare atribuit ce include taxă închiriere cort și toate taxele menționate , în termenul menționat .

- c) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului: 12⁰⁰ – 21⁰⁰. Pavilioanele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului, respectiv în data de 27 Aprilie 2024, ora 12⁰⁰.

Derogările excepționale de la programul stabilit se aprobă de organizator, în baza solicitării scrise a participantului, mail, WhatsApp, cereri adresate doar în timpul programului de lucru al Serviciului, respectiv, luni-joi: 07³⁰-16⁰⁰ și vineri 07³⁰-13³⁰.

Nerespectarea programului de funcționare în condițiile paragrafului precedent, implică interdicția de a participa la procedura de atribuire organizate de Serviciul nostru pentru o perioadă cuprinsă între 3-6 luni.

- d) Serviciul Public Administrare Piețe aprobă lista de produse care va fi comercializată la târg, conform celor depuse de participanți. Este interzisă comercializarea altor produse decât cele declarate în cadrul procedurii.
- e) Se va respecta suprafața înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;
- f) Respectarea legislației cade în sarcina expozantului;
- g) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.
- h) Titularul locului de vânzare atribuit are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.
- i) Participanții la târg răspund pentru conservarea corturilor asigurate de către organizator în starea lor avută la primirea în folosință. În cazul distrugerii cortului participantul va plăti integral valoarea acestuia sau costurile de reparații, după caz. Se interzice subînchirierea pavilionului .
- j) Producătorii și agenții economici au obligația de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov .
- k) Fiecare producător și agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.
- l) Participanții la târg vor avea în permanență o atitudine profesionistă, amiabilă și politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.
- m) Este interzisă utilizarea surselor de sunet și/sau lumină care deranjează alți expozanți sau atmosfera generală a evenimentului
- n) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în

urma desfășurării activității proprii de pe pavajul zonei pietonale. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.

- o) Participanții care nu respectă reglementările prezentului regulament nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 12.05.2026 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

**ANEXA 1- Cerere de participare
la Târgul de Paște-organizat în Piața Sfatului
în perioada 27 aprilie – 12 mai 2024**

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____
_____, CI seria ____ nr. _____, telefon _____
_____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____
_____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____
_____ mail _____

în calitate de: - meșteșugar/ artizan - creator de produse handmade
- producător agricol atestat conform legii 145/2014
- producător din sfera de produse alimentare

vă rog să îmi aprobați un loc de vânzare în cadrul procesului de selecție:

cort pavilion tip Scolaro;

Solicit conectarea la energie electrică , puterea instalată consumată minim 1 kWh/zi, max 5kWh/zi.

Persoane juridice:

Agent economic/meșteșugar/artizan – anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI);
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Atestare de Produse certificate ecologic și/sau tradițional de către autorități, dacă este cazul
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Declarație pentru meșteșugari și descrierea procesul de producție, conform Anexei 3 însoțite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii)
- Copie talon masină

Persoane fizice: Producător agricol - anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1
- Act de identitate
- Atestatul de producător
- Carnet de comercializare al mărfurilor vizat pe anul în curs
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Foto ale produselor comercializate (min.4, max. 6 fotografii)
- Atestare de Produse certificate ecologic și/sau tradițional de către autorități, dacă este cazul .
- Copie talon mașină.

Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare este _____ lei/zi/loc vânzare .

Data _____

Semnatura _____

Acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal
de către Serviciul Public Administrare Piețe Brașov

Subsemnatul (a) _____ telefon _____ declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, instituție publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere și derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimțământul meu în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menționat și declar că am luat la cunoștință de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la rectificare.

Am înțeles această declarație de consimțământ și sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data _____

Semnătura _____

NOTĂ: Repartizarea participanților conform regulament publicat pe [www. pietepublice.ro](http://www.pietepublice.ro), pe locurile de vânzare destinate celor 3 categorii se va face în ordinea descrescătoare a punctajului general obținut în cadrul sectorului de vânzare destinat categoriei din care face parte participantul.

