

REGULAMENT
Târgul „PRO ECO” în cadrul FOV
în perioada 08.09.2023 – 10.09.2023

Art. 1. Târgul tematic „PRO ECO”

Serviciul Public Administrare Piețe în parteneriat cu Primăria Municipiului Brașov organizează un târg cu tematică „ECO”, în cadrul evenimentului FORUMUL ORAȘELOR VERZI, din luna septembrie 2023.

Târgul se desfășoară în Municipiul Brașov- B-dul Eroilor (pietonal temporar Modarom - Star), în perioada 8-10 septembrie 2023.

Organizatorul pune la dispoziția participanților un număr de 20 de standuri de vânzare la corturi tip pavilion cu dimensiunile de 3x3m (9 m²/loc vânzare) și 5 locuri de vânzare pentru Food-Truck-uri cu dimensiuni de 3x8 m .

Participanții la acest târg sunt obligați să respecte tematica eco, termenii și condițiile prezentului regulament.

Art.2. Obiectul târgului: tematica ECO

Tematica eco a târgului se referă la prezentarea și promovarea produselor, serviciilor și inițiativelor care au un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și care sunt sustenabile din punct de vedere ecologic. Aceasta joacă un rol important în creșterea conștientizării publicului cu privire la problemele de mediu și la modul în care fiecare persoana poate contribui la conservarea resurselor naturale și la promovarea unei atitudini cât mai responsabile față de mediul înconjurător.

Acest târg promovează experiențele și serviciile „curate” adică cele care au următoarele caracteristici :

- să aibă un grad de procesare cât mai mic și prin utilizarea a cât mai puțini aditivi / conservanți;
- să utilizeze exclusiv sau cu precădere tehnici de producție tradiționale;
- să promoveze un comportament responsabil față de mediu și resurse;

Sunt invitați producătorii locali, artizanii și alte categorii de comercianți care oferă produse eco-friendly, organice, reciclabile sau cu un cât mai pronunțat caracter sustenabil din punct de vedere al protecției mediului și protejării resurselor, pe cei cu certificări și acreditări eco și tradiționale, pe cei care produc haine din materiale naturale, cosmetice naturale, produse naturale

provenite din agricultura ecologică precum și alternative vegetariene și vegane să se înscrie în vederea obținerii unui loc de vânzare la acest târg.

Art. 3. Calendarul târgului

Etapa I: Selecția dosarelor raportat la obiectul târgului

- a. Perioada de înscriere: 12 august 2023 – 18 august 2023, până la orele 12⁰⁰, înscrierea făcându-se exclusiv online la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro
- b. Afișarea rezultatelor selecției: 18 august 2023 ora 17⁰⁰ pe www.pietepublice.ro
- c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: 19 august până la ora 12⁰⁰, la adresa de email [:evenimente@pietepublice.ro](mailto:evenimente@pietepublice.ro)
- d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor : 21 august, ora 12:00

Etapa II: Atribuirea competitivă a locurilor de vânzare prin licitație cu plic închis

- a. Depunere oferte preț la sediul instituției la procedura competitivă de atribuire: 23-24 august 2023 pentru cei calificați în etapa I.
- b. Deschiderea ofertelor va avea loc la Cinema Astra, str. Lungă nr. 1, Brașov, județul Brașov, în cadrul ședinței de licitație publică, în data de 25 august 2023 ora 8³⁰
- c. Afișare listă câștigători: 25 august 2023 ora 13⁰⁰
- d. Aprovizionare și desfășurarea târgului: 8-10 Septembrie 2023
 - Aprovizionarea(afluire marfă) Zilele 8 ,9, 10 Sepembrie 2023 între orele 07³⁰- 09⁰⁰
 - Aprovizionare/Defluire (marfă) Zilele 8 ,9, 10 Sepembrie 2023 între orele 21⁰⁰- 22³⁰

Art. 4. Categoriile de participanți eligibili și produse comercializate

Art. 4.1. Categoriile de participanți eligibili:

- a) producători și formele asociative ale acestora atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, agroalimentare, apicole
- b) agenți economici, producători de produse alimentare , agro-alimentare și nealimentare
- c) Food-Truck-uri cu produse ovo-lacto-vegetariene

4.2. Produse comercializate:

Vor exista 3 sectoare pentru comercializarea produselor:

- 1) Sectorul Food&Drink:** legume, fructe, produse apicole, panificație, patiserie, gemuri, dulcețuri, sucuri naturale proaspete, siropuri, produse certificate ecologic conform

Regulamentului nr. 848/2018 și/sau traditional conform Ordinul 724/2013 care au fost înscrise în Registrul national al produselor tradiționale, precum și a alte documente similare emise de autorități naționale sau europene ori de alte organisme certificate și produse obținute din gospodăria proprie .

-10 locuri

2) Sectorul confecției/produse hand-made cu tematică eco, precum : jucării textile, bijuterii, obiecte vestimentare. Se acceptă produse upcycled (din material refolosite: bannere, mesh-uri, lanturi de bicicletă, etc), precum și produse care respectă tematica eco, respectiv: imprimeuri, desene cu biciclete, mesaje eco, natura, reciclare, energie regenerabilă, etc.

-10 locuri.

Artistul popular trebuie să dețină și să facă dovada popriului atelier de creație -să dețină documente de proprietate, închiriere și materiale foto, iar tehnica realizării să fie preponderant tradițională, fără utilizarea ori cu utilizarea redusă a instrumentelor moderne.

3) Sectorul Food-Truck-urilor - produsele comercializate vor fi de natură ovo-lacto-vegetariană – **5 locuri**

Pentru cazul în care numărul înscrierilor este mai mic decât numărul locurilor de vânzare destinate din primele trei categorii menționate la art.4.2 în perioada de înscriere stabilită în prezentul regulament , se va proceda automat la relocarea locurilor de vânzare nesolicitate către celelalte două categorii.

Art. 5. Atribuirea locurilor de vânzare

Modalitatea de atribuire a locurilor de vânzare se face în 2 etape:

5.1.Etapa I: Selecția dosarelor raportat la obiectul târgului :

În această etapă se verifică întrunirea criteriilor de participare și evaluarea dosarelor de înscriere complete. Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie constituită la nivelul organizatorului. Dosarul de înscriere cuprinde următoarele documente:

5.1.1. Pentru agentul economic/artizan

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI)
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN

- potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Atestare de Produse certificate ecologic și tradiționale.
- Lista tuturor produselor comercializate și descrierea acestora, care trebuie să cuprindă: procesul de producție, materiile prime folosite și sursa de procurare a acestora, , însoțite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii) ale produselor și ale etichetelor ;
- Fotografii din atelierul de producție cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant;
- Copie după talonul mașinii cu care se face aprovizionarea standului

5.1.2. Producători agricoli:

- Cerere participare;
- Act de identitate;
- Atestatul de producător ;
- Carnet de comercializare al mărfurilor vizat pe anul în curs;
- Foto ale produselor comercializate (min.3, max. 6 fotografii)
- Copie după talonul mașinii cu care se face aprovizionarea standului

5.1.3. Condiții pentru înscrierea , artizanilor, creatorilor populari

La târg se pot înscrie creatori de artă tradițională și artizanii care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) să expună spre vânzare produse lucrate manual în propriile ateliere sau de artă tradițională;
- b) să fie membri ai unor asociații de profil cu specific/artizanal, sau să facă dovada participării la cel puțin un târg cu specific organizat de o entitate publică locală sau regională;
- c) lista tuturor produselor comercializate și descrierea acestora, care trebuie sa cuprindă: procesul de productie, materiile prime folosite și sursa de procurare a acestora, însoțite de fotografii ale produselor comercializate (min.3, max. 6 fotografii)
- d) să dețină casă de marcat;
- e) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;
- f) să fie organizați ca persoană juridică;

Art. 5.1.4. Condiții pentru înscrierea producătorilor agricoli și/sau producătorilor de produse agro-alimentare, alimentare, băuturi nonalcoolice, nealimentare, respectiv cosmetice naturale.

La târg se pot înscrie producători agricoli, producători de produse agro-alimentare, alimentare, nealimentare, băuturi nonalcoolice obținute din produse naturale care îndeplinesc următoarele condiții:

Producătorii de produse agricole și agro-alimentare

- a) să fie atestați conform legii nr.145/2014;
- b) să comercializeze doar produsele menționate în carnetul de comercializare al produselor vizat pentru anul agricol în curs.

Producătorii de produse alimentare, agro-alimentare, nealimentare (cosmetice naturale), băuturi nonalcoolice obținute din produse naturale :

- a) să fie organizați ca persoană juridică
- b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz),
- c) să dețină casă de marcat;
- d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;
- e) toți participanții au obligația de a folosi ambalaje biodegradabile.
- f) atestare de produse certificate ecologic conform Regulamentului nr. 848/2018 și/sau traditional conform Ordinul 724/2013 care au fost înscrise în Registrul național al produselor tradiționale, precum și a alte documente similar emise de autorități naționale sau europene ori de alte organisme certificate.

5.1.5. Condiții pentru înscrierea Food-Truck-urilor

- a) să fie organizați ca persoană juridică
- b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz),
- c) să dețină casă de marcat;
- d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;
- e) dimensiunile food-truck-ului 3x 8 m .

5.2.Etapa II: Atribuirea competitivă a locurilor de vânzare prin licitație cu plic închis

În această etapă se vor depune oferte preț la sediul instituției la procedura competitivă de atribuire, conform formularului anexat pentru cei calificați în etapa I.

Ofertele se depun în plic închis, începând cu data de 23.08.2023, ora 8⁰⁰ la sediul Serviciul Public Administrare Piețe, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, registratură până în data de 24.08.2023 , ora 16⁰⁰.

Pretul de pornire a licitației este de 100 lei/zi/loc de vânzare /cort .

Pretul de pornire a licitației este de 300 lei/zi/loc de vânzare /Food-Truck.

Ofertele se depun în plic închis, conform formularului pus la dispoziție.

Odată cu oferta financiară se va trece numărul locului de vânzare dorit, conform schiței anexă.

Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.

Deschiderea ofertelor va avea loc la Cinema Astra, str. Lungă nr. 1, Brașov, județul Brașov, în cadrul ședinței de licitație publică, în data de 25 august 2023 ora 8³⁰

Câștigătorii și rezultatele finale vor fi afișate în data de 25 august 2023 ora 13⁰⁰ pe site-ul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov și vor putea fi verificate accesând linkul: <https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/>. Participanții selectați vor participa la târg toată perioada, respectiv, 8-10 Sepembrie 2023, (3 zile) fără a avea posibilitatea de a opta pentru fracționarea prezenței la stand, programul stabilit fiind obligatoriu de respectat.

Art. 6. Închiriere mobilier

Opțional participanții care doresc să închirieze contracost mobilier de la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, serviciul nostru vă pune la dispoziție posibilitatea de a opta pe cererea de participare pentru masă mobilier lemn cu spațiu interior de depozitare

-20,00lei/zi/buc; în limita disponibilității.

Art. 7. Codul de conduită al participanților la târg:

- a) Achită taxa de participare pentru perioada **8-10 Sepembrie (3 zile)** în avans .
- b) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului: **9⁰⁰ – 21⁰⁰**. Pavilioanele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului, respectiv în data de **8 Sepembrie 2023, de la ora 10⁰⁰**.
- c) Accesul pe B-dul Eroilor Brașov cu autoturisme este permis exclusiv în intervalul orar 07³⁰ – 09⁰⁰ (aprovizionare marfă) și seara la închidere (transport marfă de la stand pentru persoanele ce nu doresc să lase marfa la stand peste noapte) 21⁰⁰ – 22³⁰ .
- d) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.
- e) Titularul locului de vânzare atribuit are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.
- f) Participanții la târg răspund pentru conservarea corturilor asigurate de către organizator în starea lor avută la primirea în folosință. În cazul distrugerii cortului participantul va plăti integral valoarea acestuia sau costurile de reparații, după caz. Se interzice subînchirierea pavilionului .
- g) Producătorii și agenții economici au obligația de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov pe care le preiau/ predau în baza unui proces verbal.
- h) Fiecare producător și agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.
- i) Participanții la târg vor avea în permanență o atitudine profesionistă, amiabilă și politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.
- j) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfășurării activității proprii de pe pavajul zonei pietonale. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.
- k) În cazul atribuirii unui loc de vânzare, mă oblig să achit contravaloarea energiei electrice asumate fie în sistem contorizat, fie în sistem paușal (raportat la puterea instalată).

Participanții care nu respectă codul de conduită nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 08.09.2025 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.